

Axe 4. Coordonner la communication et ouvrir les services à la population

Action 1 : Structurer les modalités de communication entre les associations et la CCLNG	
<p>La CCLNG édite tous les trimestres un agenda du territoire mettant en avant les animations, événements d'intérêt Intercommunal, organisés par les associations et communes, qu'ils soient festifs, sportifs ou culturels. Les associations organisatrices sont sollicitées pour faire remonter leur calendrier, avec pour objectif l'édition d'un agenda distribué sur l'ensemble du territoire (mairies, bibliothèques, commerces, structures touristiques ...) et sur les outils numériques de la CCLNG.</p>	
Diagnostic initial	Public cible
Des associations qui ne coordonnent pas leurs animations entre elles et avec l'agenda des événements ou animations de la CCLNG	Associations qui proposent des actions grand public concernant l'ensemble du territoire LNG
Enjeu	Modalités de mise en œuvre
Diffuser aux associations la temporalité et les modalités de communication de l'agenda des animations pour valoriser les actions réalisées par les services de la CCLNG, les associations et les communes du territoire	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter la circulation de l'information (dans les deux sens) • Mise en place d'outils de collecte et de visibilité • Utiliser l'annuaire intercommunal associatif • Informer les associations sur la nécessité de se signaler à la CDC • Communiquer sur les modalités de communication • Impliquer les communes • En cours : le service CIAC met en place un agenda partagé à destination des associations culturelles pour faciliter la collecte des données et l'accès à un agenda partagé permettant d'avoir une visibilité sur un calendrier annuel
Objectifs opérationnels	
Rendre accessible l'information sur les activités et services du territoire	
	Echéances de réalisation
	2023
Services mobilisés et responsables de l'action	Résultats attendus
Communication	Calendrier du service Communication à jour, visibilité des animations mises en place sur le territoire
Partenaires sollicités	Indicateurs d'évaluation
Associations, communes, ...	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de nouvelles associations s'étant manifestées - Effet de la circulation de l'information sur la réalisation du calendrier

Axe 4. Coordonner la communication et ouvrir les services à la population

Action 2 : Communiquer sur les services existants sur le territoire de la CCLNG en direction de la population	
Mettre en place une communication valorisant les actions/services déjà existants	
Diagnostic initial	Public cible
Des services peu identifiés par la population	Les habitants, les nouveaux arrivants, les publics difficiles à toucher.
Enjeu	Modalités de mise en œuvre
Valoriser les actions réalisées par les structures et communes du territoire	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer sur les ateliers du Chai 2.0, le CIAC, le LAEP, l'OPAH, les permanences, les ateliers du PSP et France services, ... • S'appuyer sur différents relais et canaux de communication : collèges, écoles, mairies, EVS, CIAS, ... • Faire réaliser une étude par un cabinet de Communication pour définir précisément les cibles et les outils appropriés
Objectifs opérationnels	
Rendre accessible l'information sur les activités et services du territoire	
	Financement : la Caf peut subventionner une étude permettant l'amélioration de la communication auprès de ses publics
	Echéances de réalisation
	2024/2025
Services mobilisés et responsables de l'action	Résultats attendus
Communication Centre Intercommunal d'Action Sociale, Centre Intercommunal Action Culturelle, Le service d'Opérations Programmées d'Amélioration de l'Habitat, Chai 2.0, Direction Enfance-jeunesse	Information visible et disponible sur les services existants
Partenaires sollicités	Indicateurs d'évaluation
Communes, PSP, partenaires associatifs, Caf	<ul style="list-style-type: none"> - Supports et méthodes de communication exhaustifs et adaptés - Identification de relais locaux pertinents

Axe 4. Coordonner la communication et ouvrir les services à la population

Action 3 : Élaborer des outils de communication communs à l'ensemble des collectivités du territoire

Par une réflexion portée par les acteurs de la CCLNG et les élus communaux, établir des modalités de communication communes.

Diagnostic initial	Public cible
Coordination de la communication entre les communes et l'intercommunalité peu concertée	Mairies
Enjeu	Modalités de mise en œuvre
Valoriser les actions réalisées par les structures et communes du territoire	<ul style="list-style-type: none"> • Concertation sur la mise en œuvre d'une communication coordonnée sur le territoire • Outils : application gratuites (Intramuros, Panneau pocket), guide, affiches, plaquette/flyers, livret d'accueil, cartographie des lieux d'accueil • Accompagnement par un prestataire professionnel Financement possible d'outils nouveaux ou d'étude par la Caf dans le cadre d'actions innovantes pour les familles (Fonds Publics et Territoire)
Objectifs opérationnels	
Harmoniser le fonctionnement entre les communes et la CCLNG	Financement possible d'outils nouveaux ou d'étude par la Caf dans le cadre d'actions innovantes pour les familles (Fonds Publics et Territoire)
	Echéances de réalisation
	2025
Services mobilisés et responsables de l'action	Résultats attendus
Chargée de communication	Une communication coordonnée et systématique entre les communes et l'intercommunalité
Partenaires sollicités	Indicateurs d'évaluation
Mairies, Caf	- Mise en place d'une politique de communication coordonnée

Axe 4. Coordonner la communication et ouvrir les services à la population

Action 4 : Développer l'accompagnement des habitants vers l'autonomie dans leurs démarches numériques	
De nombreuses personnes rencontrent des difficultés dans la réalisation de leur démarche avec les outils informatiques. L'accompagnement des publics via les équipements du territoire dans la réalisation de leurs démarches quotidiennes ou administratives peut faire l'objet d'une meilleure communication et du développement de nouvelles actions.	
Diagnostic initial	Public cible
Des difficultés numériques sur le territoire	Personnes en situation d'illectronisme ou ne disposant pas d'équipement numérique
Enjeu	Modalités de mise en œuvre
Renforcer le lien entre les publics et les collectivités du territoire Favoriser l'accompagnement des publics à l'autonomie numérique	<ul style="list-style-type: none"> • Activation et communication sur les outils existants mis à disposition par les partenaires (Médiateur numérique du Département..) • Création de partenariat avec le Chai 2.0 pour utiliser les équipements numériques gratuitement • Favoriser et développer l'accès aux ateliers informatiques existants dans les bibliothèques • Recrutement d'un service civique • Identification et communication auprès des publics • Mise en place de permanence, de rdv individuel thématiques, ex : projet ANAH, faire mon cv, ...
Objectifs opérationnels	
Lutter contre l'illectronisme et soutenir la population au quotidien	
	Echéances de réalisation
	2024/2025
Services mobilisés et responsables de l'action	Résultats attendus
Chai 2.0 Centre Intercommunal d'Action Sociale/Equipement France Service Le service d'Opérations Programmées d'Amélioration de l'Habitat	Accompagnement et autonomisation des personnes
Partenaires sollicités	Indicateurs d'évaluation
Communes, Région, Département, Association ACSAIE..	- Nombre de personnes accompagnées

Axe 4. Coordonner la communication et ouvrir les services à la population

Action 5 : Créer un poste dédié à la communication	
<i>Communiquer, mettre en place des stratégies de communication, atteindre la population, rendre compréhensible et accessible l'information est un métier à plein temps. Dédier un poste à cette tâche permettrait de rendre visible et de valoriser les services et les actions menées par la CCLNG sur le territoire.</i>	
Diagnostic initial	Public cible
Des services méconnus par la population et des publics non touchés L'actuelle Chargée de Communication occupe également un autre poste (autre secteur d'activité) et n'a pas le temps nécessaire à la gestion et au développement de la communication	Habitants du territoire
Enjeu	Modalités de mise en œuvre
Renforcer le lien entre les publics et les collectivités du territoire	<ul style="list-style-type: none"> Recrutement d'un(e) chargé(e) de communication, ayant les formations et expériences requises, dédié et à plein temps à la CCLNG Participation et accompagnement des élus à l'élaboration de la politique de communication de la CCLNG, mise en place et suivi Collaboration et harmonisation de la politique de Communication sur le territoire Développement et adaptations des actions de communication auprès des différents publics
Objectifs opérationnels	
Permettre à la communication de la CDC d'atteindre sa cible	
	Echéances de réalisation
	2024
Services mobilisés et responsables de l'action	Résultats attendus
Direction Général des Services	Amélioration de la diffusion de l'information auprès des habitants
Partenaires sollicités	Indicateurs d'évaluation
	<ul style="list-style-type: none"> - Création du poste - Développement et amélioration des modes de communication